

Pós-graduação Lato Sensu Gestão e Negócios

1- Categoria: Gestão e Negócios

2- Carga Horária Total: 360 h

3- Título: Especialização em Gestão e Negócios

4- Subtítulo da página inicial: Conhecendo mais sobre Gestão e Negócios

5- Descrição do Curso:

O MBA em Gestão e Negócios é a escolha ideal para profissionais das mais diversas áreas de atuação e formação, que buscam desenvolver habilidades gerenciais nas áreas de inovação e empreendedorismo.

É indicado para executivos que buscam aperfeiçoar e ampliar suas competências de gestão em conceitos, métodos e técnicas da administração, em ambientes multiculturais, e que lhes permitam ser os profissionais mais valorizados de suas áreas de atuação, orientados pela ética e por resultados, com atuação nos mercados nacional e internacional.

Desenvolver ações e pensar estrategicamente requer um conhecimento variado e multidisciplinar. Para atender essa necessidade, surge o MBA em Gestão e Negócios que vai proporcionar o desenvolvimento de competências de ordem estratégica, tática e operacional, além de competências pessoais como liderança e gestão de pessoas e negócios.

É também destinado à profissionais que desejam viabilizar seus projetos ou sonhos, sendo agentes da inovação dentro de suas organizações, em startups ou em seus próprios negócios.

6- Pré-Requisitos: Profissionais graduados em qualquer área do conhecimento

7- Conteúdo Programático:

DISCIPLINA	CH	DESCRIÇÃO
1- Gestão em Marketing	30	Aprofundar nos conceitos de Adm. Mercadológica para suprir as necessidades estratégicas da organização ou empreendimento.
2- Gestão de Projetos	30	Aprender a elaboração de projetos e como ele se relaciona com os “stakeholders” da organização
3- Gestão da Qualidade de vida no Trabalho	30	Busca de ferramentas para potencializar a gestão da qualidade de vida no trabalho

4- Criatividade e Inovação	30	Capacitar os estudantes a aprenderem a raciocinar com criatividade, sempre focando na inovação.
5-Negociação e Processo Decisório	30	Desenvolver habilidades de negociação em um ambiente de negócios cada vez mais hostil.
6- Controladoria Estratégica	30	Habilitar o estudante a entender a importância do controle na organização, com foco no Planejamento Estratégico.
7- Gestão Estratégica e Competitividade	30	Desenvolver características humanas, técnicas e conceituais a fim de criar um plano estratégico para a organização e assim melhorar sua competitividade.
8- Design Thinking para Empreendedorismo	30	Lidar com os conceitos do Design Thinking para aperfeiçoar as características empreendedoras.
9- Gestão de Custos Empresariais	30	Aprofundar na contabilidade de custos da empresa para desenvolver habilidades estratégicas de formação de preços e controles dos custos da organização.
10-Análise de Investimentos	30	Identificar as oportunidades de investimentos e entender como investir com qualidade na organização.
11-Introdução ao Direito e Regulação	30	Identificar os conceitos básicos do direito e das agências de regulação.
12-Estudo da realidade contemporânea - Plano de Negócios Pós-Pandemia	30	Criar um plano de negócios robusto com base nos conceitos que foram desenvolvidos durante o curso.

8- Duração do curso: 12 meses